

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2024〕25号

答复类型：B

关于晋江市十八届人大三次会议 第50号代表建议的答复函

晋江市商务局：

周莹等代表提出的《关于推进电商直播行业规范快速发展的建议》收悉。现将我局协办意见反馈如下：

一是加强自有品牌培育。印发《关于建立直播电商售假快速维权机制的工作意见（试行）》，指导扶有能力的电商企业注册商标，打造自有品牌，增强竞争力，探索推进“互联网+品牌企业商品”运营方式。2023年11月，在晋江市知识产权运营服务集聚区开展“知识产权护航电商发展”主题党日活动，中共晋江市市场监督管理局机关第一党支部、中共晋江市人民法院知识产

权庭支部、中共福建省微电商行业协会支部签订党支部共建协议书，并发布《晋江市电商行业保护知识产权倡议书》，市场监管局围绕快速预审、维权援助等知识产权政策进行解读，指导电商企业完善知识产权保护体系，提高电商企业运用知识产权参与竞争的能力。

二是开展法律知识宣传。针对电子商务经营者在广告宣传、商标使用等方面法律知识匮乏的现状，通过日常监管和集中培训的方式，进一步宣传《电子商务法》、《商标法》、《广告法》等法律法规，提醒经营者规范经营行为。结合 3.15、6.15、双十一等特殊时间节点，发布《关于双十一活动的消费提示》等提示，引导民众树立科学理性的消费观念的消费习惯。2023 年 9 月，晋江市市场监管局联合“知创福建”知识产权公共服务平台，深入陈埭镇苏厝村鞋都电商创业园开展“电子商务中的知识产权风险及应对”主题讲座活动，就电商中的知识产权问题、电商运营中的风险管控、电商知识产权的侵权与维权三个方面内容作深入讲解，引导电商企业有效规避知识产权风险、妥善处理侵权问题。

三是畅通诉求渠道。牢固树立消费者至上服务理念，不断强化 12315 服务效能，在原 12315 热线电话基础上，推广使用全国 12315 互联网平台。消费者可通过访问 12315 网站、“全国 12315 平台” APP、支付宝端口、微信端口等各渠道进行投诉，也可采用短消息、信函、来人来访等多种渠道，便捷、高效、低成本、全天候地反映诉求。2023 年以来，共处理网络直播投诉举报 807 件，主要反映宣传、质量等方面问题。

四是推进电商企业信用监管。一是实施信用分级分类监管。把企业信用风险分类管理与“双随机、一公开”监管有机融合，对信用好、风险低的企业降低抽查比例和频次，实施包容审慎柔性监管；对信用差、风险高的企业加大抽查比例，强化监管力度。二是加强涉企信息归集。推动电商行业涉企信息归集至国家企业信用信息公示系统记于相应企业名下向社会公示，实现信息共享，强化部门间协同监管和联动惩戒。

主要领导：张志友

分管领导：庄志东

经办人员：李丹峰

联系电话：13808515253



抄送：市分管领导、市人大常委会人事代表委及财经委、市政府督查室。

晋江市市场监督管理局办公室

2024 年 4 月 25 日印发
